

Nota: En los egresos no se considera la ampliación por la generación de intereses de programas específicos, debido a que se tiene que solicitar su aplicación a la dependencia correspondiente una vez ejercido el 100% de los recursos. Tal es caso de obra y otros programas.

**PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO O PROGRAMA** | MUNICIPIO | **DESCRIPCION** | **MONTO AUTORIZADO** |
|  |  |  |  |
|  |  |  | 0 |

Indicadores de Resultados **Matriz PED 2025**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NIVEL** | **OP** | **DESCRIPCIÓN DE META** | **META ANUAL**  **2025** | | **META**  **ENERO - JUNIO** | |
| **CANTIDAD** | **UNIDAD DE  MEDIDA** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** |
| **FIN** |  | Contribuir a la transformación del desarrollo económico y social de la región, mediante la consolidación de una universidad de excelencia académica. | **31.25%** | Porcentaje | **-** | **-** |
| **PROPÓSITO** |  | Universidad Tecnológica de Tlaxcala con mayor cobertura y atención en la demanda de la educación superior, para contribuir en la solución de problemas sociales en la región y del Estado. | **1000** | Estudiante | **-** | **-** |
| **COMPONENTE** | **1** | Estudiantes en la Universidad Tecnológica de Tlaxcala egresan con mayor formación de competencias | **830** | Estudiante | **400** | **392** |
| **COMPONENTE** | **2** | Proyectos y artículos científicos y tecnológicos generados y desarrollados por los investigadores de la universidad. | **4** | Proyecto / Producto | **2** | **2** |
| **COMPONENTE** | **3** | Organismos vinculados de la región, estado, país e Internacionacionales, para contribuir al desarrollo económico y social de la región y del Estado | **550** | Organismo | **250** | **255** |
| **ACTIVIDAD** | **1.1** | Atención de estudiantes del género masculino en programas de estudio que ofrece la Universidad. | **1017** | Estudiante | **925** | **989** |
| **ACTIVIDAD** | **1.2** | Atención de estudiantes del género femenino en programas de estudio que ofrece la Universidad | **923** | Estudiante | **835** | **841** |
| **ACTIVIDAD** | **1.3** | Realización de los servicios estudiantiles y extracurriculares para la formación de estudiantes. | **6** | Servicio | **6** | **6** |
| **ACTIVIDAD** | **1.4** | Promoción y atención a estudiantes en los modelos Dual y flexible | **200** | Estudiante | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **1.5** | Actualización y capacitación del personal docente en metodologías disciplinares, pedagógicas, especialización y certificación en competencias laborales e IMPI. | **16** | Curso | **5** | **5** |
| **ACTIVIDAD** | **1.6** | Ampliación de la oferta de cursos de educación continua. | **10** | Curso | **3** | **6** |
| **ACTIVIDAD** | **1.7** | Certificación de Estudiantes para la generación de una bolsa de talentos | **50** | Estudiante | **15** | **10** |
| **ACTIVIDAD** | **1.8** | Mantenimiento y conservación de la infraestructura, maquinaria y equipo de los talleres y laboratorios de la Universidad. | **12** | Equipo | **6** | **6** |
| **ACTIVIDAD** | **2.1** | Generación y desarrollo de proyectos de investigación y tecnológicos con los cuerpos académico y docentes de la universidad. | **7** | Proyecto / Prototipo | **1** | **1** |
| **ACTIVIDAD** | **2.2** | Realización de la Feria de la Tecnológica UTT 2025, para favorecer el aprendizaje, a través de la realización de proyectos | **1** | Feria / Evento | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **2.3** | Promoción del Encuentro de Robótica en el Nivel Medio Superior y Superior en el Estado | **1** | Encuentro / Evento | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **2.4** | Realización de un evento de expo ciencias, para promover la innovación tecnológica de la comunidad universitaria | **1** | Evento | **1** | **1** |
| **ACTIVIDAD** | **2.5** | Realización y participación en foros, congresos y seminarios académicos, tanto a nivel estatal, nacional e internacionalmente para divulgación de la ciencia. | **3** | Evento | **1** | **1** |
| **ACTIVIDAD** | **2.6** | Realización de una aplicación digital para la prevención del delito y difusión de números de emergencia. | **1** | Proyecto | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **3.1** | Realización de una feria de empleo, para brindar oportunidades de inserción laboral a los egresados y a la población de la región UTT. | **1** | Feria | **1** | **1** |
| **ACTIVIDAD** | **3.2** | Realización de visitas empresariales con la finalidad de acercar a los estudiantes a diferentes conocimientos, a cerca de su funcionamiento, modelo de negocio, procesos, tecnología y productos o servicios. | **50** | Visita | **20** | **11** |
| **ACTIVIDAD** | **3.3** | Incubación de proyectos para la creación de nuevas empresas y la generación de empleos que impulsen el desarrollo de la región. | **15** | Empresa | **5** | **3** |
| **ACTIVIDAD** | **3.4** | Realización de talleres de emprendimiento para la creación de nuevas empresas | **6** | Taller | **2** | **2** |
| **ACTIVIDAD** | **3.5** | Participación en Campaña “Dona un Juguete y Regala una Sonrisa", para niños y niñas de la región UTT. | **3** | Campaña | **1** | **1** |

Indicadores de Resultados **Matriz\_MAC 2025**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NIVEL** | **OP** | **DESCRIPCIÓN DE META** | **META ANUAL**  **2025** | | **META**  **ENERO-JUNIO** | |
| **CANTIDAD** | **UNIDAD DE  MEDIDA** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** |
| **FIN** |  | **Contribuir a la transformación del desarrollo económico y social de la región, mediante la consolidación de una universidad de excelencia académica.** | **31.25%** | **Porcentaje** | **-** | **-** |
| PROPÓSITO |  | Universidad Tecnológica de Tlaxcala con mayor cobertura y atención en la demanda de la educación superior, para contribuir en la solución de problemas sociales en la región. | **1000** | Estudiante | **-** | **-** |
| COMPONENTE | 1 | Programas educativos con excelencia académica, brindando carreras de Técnico Superior Universitario, Licenciatura e Ingeniería y Posgrado. | **80%** | Porcentaje | **-** | **-** |
| ACTIVIDAD | 1.1 | Realización de estudios de pertinencia y factibilidad de la capacidad de la oferta educativa alineado al nuevo modelo educativo de las Universidades Tecnológicas. | **2** | Documento | **-** | **-** |
| ACTIVIDAD | 1.2 | Contribución con acciones para el fomento de la cultura de derechos humanos con perspectiva de género, inclusión y no discriminación | **3** | Campaña | **1** | **1** |
| ACTIVIDAD | 1.3 | Generación de espacios recreativos y de sano esparcimiento a través de la cultura, deporte y actividades comunitarias en la región UTT | **6** | Evento | **2** | **2** |
| ACTIVIDAD | 1.4 | Promoción de la cultura, a través de una "Muestra de Moda Make It Work 2025" y pasarela de modas "Herencia Milenaria 2025" | **3** | Acción | **1** | **1** |
| ACTIVIDAD | 1.5 | Realización de movilidad de estudiantes a nivel nacional e internacional | **22** | Estudiante / Docente | **5** | **5** |
| ACTIVIDAD | 1.6 | Difusión de la ciencia y el conocimiento mediante el tráiler de la ciencia y la tecnología | **25** | Difusión | **12** | **12** |
| ACTIVIDAD | 1.7 | Difusión de la oferta educativa de la Universidad a Instituciones del Nivel Medio Superior (INMS), mediante visitas guiadas y asistencia a ferias educativas. | **17** | Evento | **8** | **16** |
| ACTIVIDAD | 1.8 | Gestión y entrega de becas a estudiantes del género masculino con excelencia académica y de escasos recursos económicos. | **110** | Beca | **-** | **-** |
| ACTIVIDAD | 1.9 | Gestión y entrega de becas a estudiantes del género femenino con excelencia académica y de escasos recursos económicos. | **110** | Beca | **-** | **-** |

Indicadores de Resultados **Matriz C-A 2025**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NIVEL** | **OP** | **DESCRIPCIÓN DE META** | **META ANUAL**  **2025** | | **META**  **ENERO-JUNIO** | |
| **CANTIDAD** | **UNIDAD DE  MEDIDA** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** |
| **FIN** |  | **Contribuir en la mejora de los Programas Presupuestarios mediante la correcta aplicación de los recursos públicos asignados para la toma de decisiones, elevar la eficiencia, eficacia y calidad del gasto público, así como promover una adecuada rendición de cuentas en el Gobierno del Estado de Tlaxcala** | **65** | Programa Presupuestario | **-** | **-** |
| **PROPÓSITO** |  | **La Universidad Tecnológica de Tlaxcala mejora la calidad del gasto público y la rendición de cuentas.** | **44,531,573** | Peso | **-** | **-** |
| **COMPONENTE** | **1** | **1. Presupuesto basado en Resultados evaluado** | **35** | Indicador | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **1.1** | **1.1 Logro en la administración de los Recursos Humanos** | **259** | Plaza | **255** | **242** |
| **ACTIVIDAD** | **1.2** | **1.2 Ejecución del Presupuesto** | **44,531,573** | Peso | **27,596,213.00** | **27,989,447.00** |
| **ACTIVIDAD** | **1.3** | **1.3 Gestión de Recursos Materiales** | **460** | Requisición | **225** | **225** |